

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Щербакова Елена Сергеевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.12.2020 16:08:41
Уникальный программный ключ:
28049405e27773754b421c0f7cbfa26b49543c95674999bee5f5fb15277418c4



**Частное образовательное учреждение высшего образования
Тульский институт управления и бизнеса имени Никиты Демидовича Демидова**

Кафедра
«Педагогики, психологии, гуманитарных и естественнонаучных дисциплин»

УТВЕРЖДАЮ:
Заведующий кафедрой ППГиЕНД
_____ Кадисон Ю.Б.
«30» января 2019 г.

ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Укрупненная группа направлений и специальностей	38.00.00. Экономика и управление
Направление	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Управление проектом
Форма обучения	заочная


Тула
2019 год

При разработке рабочей программы учебной дисциплины в основу положены:

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 года № 7

2. Учебный план по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент


Разработчики:

Вейс Татьяна Павловна, к.с.н., доцент
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность)
подпись


Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ППГиЕНД, протокол № 3 от «30» января 2019 г.

Заведующий кафедрой ППГиЕНД  /Кадисон Ю.Б./

Рабочая программа дисциплины согласована и одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление», протокол № 6 от «30» января 2019 г.

Заведующий кафедрой «Экономика и управление»  /Тарасова И.В./

Согласовано от Библиотеки  /Минайчева Г.В./

(подпись)

1. ХАРАКТЕРИСТИКИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФГОС ВО

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7 дисциплина «История российского предпринимательства» входит в состав базовой части блока I «Дисциплины (модули)». Данная дисциплина, в соответствии с учебным планом института, является обязательной для изучения.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – усвоение истории российского предпринимательства как важной части истории российского социума; формирование глубокого и всестороннего понимания основных этапов российского предпринимательства и его особенностей (социальных, экономических, политических, культурных, социально-психологических), взаимоотношений власти и бизнеса, влияния экономической политики на другие сферы деятельности Российского государства.

Задачи курса:

- Изучить социально-экономические, политические и духовно-нравственные факторы, определяющие облик и поведение предпринимателей в конкретно-исторической обстановке каждого этапа российской истории.
- Раскрыть степень влияния предпринимателей на формирование экономических приоритетов государства и обратное влияние государства на определение нужных ему приоритетов предпринимательской деятельности.
- Определить общие и отличительные черты в деятельности, социальном составе, духовно-нравственном облике разных поколений предпринимателей на всех этапах российской модернизации
- Обосновать роль предпринимательства в становлении рыночных отношений и демократических институтов на разных этапах капиталистической модернизации и постсоветской трансформации страны.
- Способствовать формированию и развитию «социальной памяти» студентов.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В ходе изучения дисциплины студент должен:

знать:

- историю российского предпринимательства от истоков до сегодняшнего дня;
- различные этапы российской модернизации и участия предпринимателей в этом процессе;

уметь:

- работать с документами по истории российского предпринимательства и понятийно-категориальным аппаратом дисциплины

владеть:

- навыками аналитической оценки исторических событий и умениями ориентироваться в экономической ситуации разных этапов отечественной истории и российской модернизации.

В результате изучения дисциплины у студента формируется следующие **компетенции:**

- способностью анализировать основные этапы и закономерности

исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ темы	Тема задания	Формируемая компетенция
1	Введение в дисциплину. Истоки российского предпринимательства.	1	Предмет исследования и периодизация истории российского предпринимательства	ОК-2 ПК-17
		2	Ранний период (X – XIV вв.)	
		3	Предпринимательство в XV – п. пол. XVII вв.	
		4	Русское купечество и начало модернизационных процессов (вт. пол. XVII в.)	
2	Отечественное предпринимательство в модернизационном процессе XVIII – перв. пол. XIX вв.	5	Предпринимательство в эпоху Петра I	ПК-17
		6	«Купеческая» политика Екатерины II	
		7	Социально-экономическое развитие в к. XVIII -п.п. XIX вв. Начало «промышленного переворота»	
		8	Политико-правовые и идеологические аспекты развития предпринимательства.	
3	Российское предпринимательство во вт. пол. XIX в.	9	Социальные последствия «промышленного пере-ворота». Эволюция структуры предпринимателей.	ОК-2 ПК-17
		10	Реформы и реформаторы, оказавшие влияние на предпринимательство вт. пол. XIX в.	
		11	Промышленные династии и банкирские поколения	
4	Отечественное предпринимательство в XX в.	12	Предприниматели в социально-политической структуре начала XX в.	ПК-17
		13	Государство и предприниматели: противоречия экономической политики государства	
		14	Социокультурные аспекты предпринимательства: благотворительность и меценатство.	ОК-2 ПК-17
		15	Предпринимательство в Советской России. Современный этап предпринимательского движения.	
5	Предпринимательство на Калужской земле	16	Происхождение, численность и состав калужского купечества, его торговая деятельность.	ОК-2
		17	Промышленное развитие Калужской	

		губернии и роль местного предпринимательства.	
	18	Наши выдающиеся земляки: промышленники, купцы, меценаты.	

5. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКОЙ СХЕМЕ

История российского предпринимательства является частью социально-экономической истории России. Соответственно она тесным образом связана с отечественной историей, а также историей экономики и экономических учений, культурологией, политологией и т.д. Дисциплина изучается в первом семестре первого курса.

6. ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ИХ ТРУДОЕМКОСТЬ

Заочная форма обучения

4,6 лет

Вид учебной работы	Всего часов (Зачетных единиц)	Семестр
		1
1	2	3
Общая трудоемкость дисциплины	72 (2)	72 (2)
Аудиторные занятия*	8	8
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Самостоятельная работа (СРС)	60	60
Вид итогового контроля	Зачет (4)	Зачет (4)

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ I.

Введение в дисциплину «История российского предпринимательства». Истоки российского предпринимательства: генезис предпринимательского слоя русского общества до начала модернизационных процессов (X–XVII вв.)

Тема 1. Предмет исследования. Периодизация истории отечественного предпринимательства.

Содержание понятия «предприниматель» и «предпринимательство». Особенности российского предпринимательства. Различные точки зрения на проблему термина и дефиниции. Эволюция представлений о предпринимателях в XX веке. Актуальность проблемы и ее историография. Периодизация истории российского предпринимательства. Причины и основные черты мобилизационного типа развития России. Ремесло. Простое товарное производство. Простая капиталистическая кооперация. Мануфактура. Фабрика. «Азиатский способ производства» и его включение в хозяйство России.

Тема 2. Ранний период (X – XIV вв.)

Предпосылки появления торговцев-профессионалов. Среда происхождения первых купцов. Княжеские дружинники, городские и сельские ремесленники, оторвавшиеся от общины крестьяне, княжеские и боярские слуги. Варяжский фактор. Оформление купечества в особую профессиональную и социальную группу населения

(XI в.). Основные торговые маршруты. Русь - страна городов. Средневековый город как сосредоточение жизни, всего нового, ремесла и торговли, обмена товарами, идеями и знаниями. Внешняя торговля Руси: главные статьи экспорта и импорта. Период политической раздробленности – новый этап в развитии торговли: оформление контуров крупнейших межобластных рынков: Северо-Западная Русь, Северо-Восточная Русь, Южная Русь, Юго-Западная Русь. Распространение оптовой и розничной торговли. Усложнение и усиление специализации ремесла. Начало становления мелкотоварного производства на Руси. Ростовщичество. Денежное обращение на Руси. Пагубные следствия монголо-татарского ига.

Тема 3. Предпринимательство в XV — первой половине XVII вв.

Возрождение городской экономики после монголо-татарского ига. Новые крупные центры ремесла и торговли: Москва, Нижний Новгород, Тверь. Факторы, сдерживающие предпринимательскую активность крестьян. Основные направления внешней торговли. Феодальные порядки Московии. XVI в. - новый этап в развитии предпринимательства. Унификация налогообложения и системы мер, использовавшихся в торговле. Расширение масштабов торгового обмена. Появление государственного предпринимательства. Частное промышленное предпринимательство (добыча и сбыт соли, Строгановы). Профессиональная и социальная дифференциация торгового мира. Зарождение ярмарочной торговли. Начало формирования всероссийского рынка. Возникновение мануфактур в металлургии.

Тема 4. Купечество в переломный цивилизационный период и начало модернизационных процессов (вторая половина XVII в.)

Окончание восстановительного периода, рост территории государства, начало формирования всероссийского рынка. Ярмарки всероссийского значения (Ирбитская, Макарьевская, Московская, Свенская, Архангельская). Оформление крепостнической системы - Соборное уложение 1649 г. Казённая монополия на ряд экспортных товаров. Иерархия торгового сословия. Участие крестьян в оптовой и розничной торговле. Внешняя торговля со странами Западной Европы. Внутренняя торговля. Переход к политике меркантилизма и протекционизма. Государственное предпринимательство второй половины XVII в. Мануфактуры в сфере производства оружия для армии – основа развития государственного промышленного предпринимательства. Развитие частного промышленного предпринимательства.

РАЗДЕЛ II.

Отечественное предпринимательство в модернизационном процессе XVIII в. – перв. пол. XIX вв.

Тема 5. Торговцы и промышленники эпохи Петра I. Иностранцы в российском предпринимательстве XVIII в.

Экономические взгляды Петра I и его преобразования, основанные на западноевропейских принципах организации предпринимательской деятельности. Создание магистратов. Торговые компании («кумпанства»). Петербургская биржа. Развитие путей сообщения. Отмирание прежних купеческих корпораций. Крестьянское предпринимательство. Оценка политики государства предпринимателями: И.Т. Посошков – идеолог купечества. Казённые предприятия, связанные с военным производством и другие. Развитие промышленного частного предпринимательства и передача казённых предприятий в частные руки. Причины и условия привлечения иностранных коммерсантов в Россию.

Тема 6. «Купеческая» политика Екатерины II. Дворянство в отечественном предпринимательстве.

«Экономический либерализм» Екатерины II. Отмена казённых монополий. «Манифест о свободной торговле» 1775 г. Мероприятия по развитию денежного обращения и банковской системы. «Купеческая политика». Значение «Манифеста о свободной торговле». «Жалованная грамота городам» 1785 г. «Жалованная грамота дворянству» 1785 г. Усиление крепостничества и поощрение деловой активности крестьян. Крестьянская мануфактура. Феномен «капиталистских мужиков» («крепостных фабрикантов»). Подъём промышленности и торговли во второй половине XVIII в. Специфика социально-экономического развития страны: экономический либерализм и крепостничество, дворянское и крестьянское предпринимательство, развитие частной инициативы и укрепление дворянства как оплота самодержавия.

Тема 7. Социально-экономическое развитие в конце XVIII — первой половине XIX вв. Начало «промышленного переворота».

Социальная структура дореформенной России. Сельское хозяйство. Крестьянство. Категории крестьян. Российская мануфактура, ее особенности. Виды мануфактур. Начало промышленного переворота. Специфика становления капиталистического предпринимательства в России. Новые формы организации производства в промышленности. Первые фабрики. Формирование категории вольнонаемных рабочих. Развитие промышленных районов. Организация внутреннего рынка в первой половине XIX в. Ярморочная торговля. Развитие предпринимательства в сфере транспорта. Пароходные компании.

Тема 8. Политико-правовые и идеологические аспекты развития предпринимательства. Предприниматели различных сословий и государство.

Сущность либеральных реформ начала XIX в., их роль в развитии предпринимательства. Поддержка дворянской промышленности. Указ "О вольных хлебопашцах". Положение 1804 г. Указы от 23 августа 1806 г. и 29 декабря 1812 г. Манифест "О дарованных купечеству новых выгодах, отличиях, преимуществах и новых способах к распространению и усилению торговых предприятий". Крестьянский вопрос первой половины XIX в. Реформа управления государственными крестьянами. Финансовая реформа Е.Ф. Канкрин, ее значение. Социальный аспект развития предпринимательства.

РАЗДЕЛ III.

Российское предпринимательство во второй половине XIX в.

Тема 9. Социальные последствия «промышленного переворота». Эволюция структуры социально-профессиональной группы предпринимателей.

Реформы 1860-1870 гг., их значение для развития предпринимательских отношений. Становление класса промышленной буржуазии. Железнодорожное строительство. Главное общество российских железных дорог. «Железнодорожные короли». Развитие банковского дела в пореформенный период. Система кредитования. А.Л. Штиглиц. Развитие иностранного предпринимательства. Альфред Нобель. Освоение новых экономических районов. Предпринимательство в легкой промышленности, мелких кустарных промыслах и в торговле.

Тема 10. Реформы и реформаторы, оказавшие влияние на отечественное предпринимательство во второй половине XIX в.

Александр II как реформатор. Условия освобождения крестьян. Развитие финансовой системы и банковского дела. Экономическую политику правительства. М.Х. Рейтерн. Н.Х. Бунге. И.А. Вышнеградский. Государственный банк России. Акционерный Санкт-Петербургский частный коммерческий банк. Санкт-Петербургское общество взаимного краткосрочного кредита. С.Ю. Витте. Реформы С.Ю. Витте: курс на индустриализацию страны. Значение денежной реформы.

Тема 11. Промышленные династии и банкирские поколения.

Промышленная династия Морозовых. Савва Васильевич Морозов. Василий Мальцев и семья предпринимателей Мальцевых. Мальцевский промышленный район. Банкирский дом «Юнкер и Ко». Банкирское поколение Штиглицов. Банкирская контора «Штиглиц и Ко». Банкирский дом «Братья Рябушинские». Роль промышленных династий и банкирских домов в развитии отечественного предпринимательства.

РАЗДЕЛ IV.

Отечественное предпринимательство в XX в.

Тема 12. Предприниматели в социально-политической структуре России начала XX в. Роль «торгово-промышленного класса» в создании и деятельности политических партий и организаций.

Консолидация делового мира. Роль предпринимательства в развитии отечественной экономики в конце XIX - начале XX вв. Представительские организации российской буржуазии. Общероссийские съезды предпринимателей. Представительские структуры отраслевого характера. Организация обществ, занимавшихся изучением различных сторон экономического развития и состояния страны. Русское техническое общество, Общество для содействия русской промышленности и т.д. Создание буржуазных политических партий. Партии крупной и средней буржуазии: прогрессивно-экономическая, умеренно-прогрессивная, торгово-промышленная партии. Всероссийский торгово-промышленный союз и партия правого порядка. Духовный облик отечественного предпринимательства.

Тема 13. Государство и предприниматели: административно-политические парадоксы и противоречия экономической политики.

Предприниматели в условиях внутренней нестабильности в России. Экономическое развитие Российской империи в начале XX в. Особенности складывания монополистического капитализма в России. Столыпинская аграрная реформа как попытка внедрения рыночных форм хозяйствования. Ее цели и их реализация. Причины неудачи реформы. Взаимоотношения предпринимателей и государства. Вмешательство российского государства в хозяйственную жизнь страны. Феодальный характер российского империализма и особая роль государства в экономике. Слияние буржуазии, дворянства и чиновников в единый слой предпринимателей. Сословный состав российского предпринимательства.

Тема 14. Социокультурные аспекты предпринимательства. Феномен благотворительности. Меценатство.

Традиции российского предпринимательства. Социальный имидж: меценатство, филантропия, союз с наукой. Отсутствие в России «культы» богатых людей. Служение Родине – предмет гордости российского предпринимателя. Стереотип в представлениях о российских предпринимателях. «Темное царство» А.Н.Островского как символ бездуховности купечества. Вклад российского предпринимательства в развитие культуры страны. Традиции благотворительности и меценатства в истории предпринимательства. П.А.Третьяков, К.Т.Солдатенков, С.И. и П.И. Щукины, Боткины, Хлудовы и т.д., их вклад в развитие производительных сил нашей культуры.

Тема 15. Особенности отечественного предпринимательства в Советской России. Современный этап предпринимательского движения.

Необходимость перехода к новой экономической политике. Допущение законодательством существования простых товариществ и других форм объединений. Акционирование предприятий. Распространение аренды. Концессии иностранным предприятиям. Приватизация в сфере торговли, возрождение значения ярмарок. Учреждение абсолютной монополии государственной собственности, полная ликвидация остатков частного предпринимательства. Апрель 1985 г.: попытка перестройки. Экономический кризис и события августа 1991 г. Радикальные изменения в обществе по отношению к частной собственности и предпринимательской деятельности. Признание частной собственности государством, провозглашение свободы предпринимательской деятельности. Принятие законов и постановлений, затрагивающих проблемы

предпринимательства. Создание акционерных обществ и других видов предприятий. Возникновение первых бирж и биржевой «взрыв». Эволюция арендных отношений. Проблемы современного предпринимательства.

РАЗДЕЛ V.

Предпринимательство на Калужской земле.

Тема 16. Происхождение, численность и состав калужского купечества, его торговая деятельность.

Причины роста купеческого сословия и активизации предпринимательства. Географическое положение региона. Торговля как главный источник доходов Калужской губернии в XVIII в. Условия формирования социального состава населения края: конец XVI – XVII вв. Старообрядцы в Калуге. Образование Калужского наместничества по указу Екатерины II 1776 г., обретение Калугой статуса губернского города в 1796 г. Купечество как самая значимая часть городского населения. Численность и состав губернского купечества. Ведение внешней торговли калужскими предпринимателями. Ярмарочная торговля в регионе в период XVIII – XIX вв. Постоянная торговля в XVIII – начале XIX вв. Участие калужских предпринимателей в откупках. Содержание питейных заведений.

Тема 17. Промышленное развитие Калужской губернии и роль местного предпринимательства в отечественном модернизационном процессе.

Возникновение промышленности на территории калужского края (XVII – XVIII вв.). Главные промышленные отрасли региона – производство парусины и добыча и выделка чугуна. Полотняно-парусные мануфактуры. Промышленность Калужской губернии в XIX в. Династия купцов – заводчиков Мальцовых и их предпринимательская деятельность. Людиновский и Невский паровозостроительные заводы. Отмена крепостного права и ее влияние на развитие промышленности региона. Строительство Ряжско-Вяземского участка железной дороги Вязьма-Сызрань. Завершение промышленного переворота в 1880-х гг. Вытеснение мелкого производства и мануфактуры в решающих отраслях промышленности крупным машинным производством. Судьба кожевенных заводов в Калуге. Развитие промышленности на калужской земле в начале XX в. Наиболее крупные предприятия и производства в Боровском, Жиздринском, Лихвинском, Медынском и Тарусском уездах и в Калуге. Основные тенденции и условия развития промышленности в калужском крае и роль местного предпринимательства в отечественном модернизационном процессе.

Тема 18. Наши выдающиеся земляки (промышленники, купцы, меценаты): портреты на фоне эпохи.

Роль калужского купечества и предпринимательства в развитии торговли и промышленности региона. Персоналии, сыгравшие наиболее значительную историческую роль. Малютины – предприниматели, крупные благотворители, выходцы из купеческой фамилии Калуги XVIII в. Торгово-промышленное товарищество «Малютина Павла сыновья». «Калужский общественный банк братьев Михаила и Павла Малютиных» (1862 г). Купеческий род Коншиных и его предпринимательская деятельность. Промышленная и торговая деятельность калужских купцов Билибиных. Мальцовы - крупные заводчики и землевладельцы XVIII – XX вв. Мальцовский промышленный район - центр машиностроения. Калужский род купцов Фалеевых, и его промышленная и общественная деятельность.

7.2. ТРУДОЕМКОСТЬ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ Заочной формы обучения

№ п.п.	Темы дисциплины	Трудоемкость	Лекции	ПЗ	СРС
1	Предмет исследования и периодизация истории	3,9	0,2	0,2	3,5

	российского предпринимательства				
2	Ранний период (X – XIV вв.)	3,9	0,2	0,2	3,5
3	Предпринимательство в XV – п. пол. XVII вв.	3,9	0,2	0,2	3,5
4	Русское купечество и начало модернизационных процессов (вт. пол. XVII в.)	3,9	0,2	0,2	3,5
5	Предпринимательство в эпоху Петра I	3,9	0,2	0,2	3,5
6	«Купеческая» политика Екатерины II	3,9	0,2	0,2	3,5
7	Социально-экономическое развитие в к. XVIII - п.п. XIX вв. Начало «промышленного переворота»	3,9	0,2	0,2	3,5
8	Политико-правовые и идеологические аспекты развития предпринимательства.	3,9	0,2	0,2	3,5
9	Социальные последствия «промышленного пере-ворота». Эволюция структуры предпринимателей.	3,9	0,2	0,2	3,5
10	Реформы и реформаторы, оказавшие влияние на предпринимательство вт. пол. XIX в.	3,9	0,2	0,2	3,5
11	Промышленные династии и банкирские поколения	3,9	0,2	0,2	3,5
12	Предприниматели в социально-политической структуре начала XX в.	3,9	0,2	0,2	3,5
13	Государство и предприниматели: противоречия экономической политики государства	3,9	0,2	0,2	3,5
14	Социокультурные аспекты предпринимательства: благотворительность и меценатство.	3,9	0,2	0,2	3,5
15	Предпринимательство в Советской России. Современный этап предпринимательского движения.	3,9	0,2	0,2	3,5
16	Происхождение, численность и состав калужского купечества, его торговая деятельность.	3,9	0,2	0,2	3,5
17	Промышленное развитие Калужской губернии и роль местного предпринимательства.	3,9	0,2	0,2	3,5
18	Наши выдающиеся земляки: промышленники, купцы, меценаты.	1,7	0,6	0,6	0,5
	контроль	4			
Итого:		72	4	4	60

8. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ

Учебным планом не предусмотрены

9. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

1. Предмет исследования и периодизация истории российского предпринимательства
2. Ранний период (X – XIV вв.)
3. Предпринимательство в XV – п. пол. XVII вв.
4. Русское купечество и начало модернизационных процессов (вт. пол. XVII в.)
5. Предпринимательство в эпоху Петра I

6. «Купеческая» политика Екатерины II
7. Социально-экономическое развитие в к. XVIII -п.п. XIX вв. Начало «промышленного переворота»
8. Политико-правовые и идеологические аспекты развития предпринимательства.
9. Социальные последствия «промышленного пере-ворота». Эволюция структуры предпринимателей.
10. Реформы и реформаторы, оказавшие влияние на предпринимательство вт. пол. XIXв.
11. Промышленные династии и банкирские поколения
12. Предприниматели в социально-политической структуре начала XX в.
13. Государство и предприниматели: противоречия экономической политики государства
14. Социокультурные аспекты предпринимательства: благотворительность и меценатство.
15. Предпринимательство в Советской России. Совре-менный этап предпринимательского движения.
16. Происхождение, численность и состав калужского купечества, его торговая деятельность.
17. Промышленное развитие Калужской губернии и роль местного предпринимательства.
18. Наши выдающиеся земляки: промышленники, купцы, меценаты.

10. СЕМИНАРСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Учебным планом не предусмотрены

11. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

11.1. Общий перечень самостоятельной работы

Рекомендуется следующие виды самостоятельной работы:

- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- написание реферата;
- заучивание терминологии;
- работа над тестами

11.2. НАИМЕНОВАНИЕ ВИДА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТА И КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ НА СРС

Заочное отделение				
№ п.п.	Темы	Содержание самостоятельной работы	Формы контроля	Объем, час.
1	Предмет исследования и периодизация истории российского предпринимательства	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3,5
2	Ранний период (X – XIV вв.)	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3,5

3	Предпринимательство в XV – п. пол. XVII вв.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3,5
4	Русское купечество и начало модернизационных процессов (вт. пол. XVII в.)	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3,5
5	Предпринимательство в эпоху Петра I	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3,5
6	«Купеческая» политика Екатерины II	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3,5
7	Социально-экономическое развитие в к. XVIII - п.п. XIX вв. Начало «промышленного переворота»	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3,5
8	Политико-правовые и идеологические аспекты развития предпринимательства.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3,5
9	Социальные последствия «промышленного пере-ворота». Эволюция структуры предпринимателей.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3,5
10	Реформы и реформаторы, оказавшие влияние на предпринимательство вт. пол. XIX в.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3,5
11	Промышленные династии и банкирские поколения	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3,5
12	Предприниматели в социально-политической	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для	Устный опрос, проверка тестов,	3,5

	структуре начала XX в.	самостоятельной работы	проверка рефератов	
13	Государство и предприниматели: противоречия экономической политики государства	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3,5
14	Социокультурные аспекты предпринимательства: благотворительность и меценатство.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3,5
15	Предпринимательство в Советской России. Современный этап предпринимательского движения.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3,5
16	Происхождение, численность и состав калужского купечества, его торговая деятельность.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3,5
17	Промышленное развитие Калужской губернии и роль местного предпринимательства.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	3,5
18	Наши выдающиеся земляки: промышленники, купцы, меценаты.	Написание рефератов, заучивание терминологии, работа над тестами, выполнение заданий для самостоятельной работы	Устный опрос, проверка тестов, проверка рефератов	0,5
	Итого:			60

ТЕСТЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

Тест № 1

1. Задание

История российского предпринимательства является важной составляющей истории России

- А. Экономической
- Б. Политической
- В. Национальной
- Г. Международной

2. Задание

К видам экономической деятельности не относится:

- А. Торговля
- Б. Промышленность
- В. Изобретательство

Г. Благотворительность

3. Задание

Монополистическая стадия предпринимательства:

- А. 1861 – 1900 г.
- Б. начало XX в. – 1917 г.
- В. 1880-е – начало XX в.
- Г. XX в.

4. Задание

Соответствие между стадиями предпринимательства и хронологическими периодами:

Мануфактурный период предпринимательства	XVIII в
Предпринимательство в период кризиса феодально-крепостнической системы	н. XIX в. – 1861 г.
Капиталистическое предпринимательство	1861 – 1900 гг.
Монополистическая стадия предпринимательства	н. XX в. – 1917 г.

5. Задание

В результате промышленного переворота и перехода от ручного труда к машинному появляется:

- А. Фабрика
- Б. Простая капиталистическая кооперация
- В. Мануфактура
- Г. Завод

6. Задание

Первые крупные промышленные предприятия России XVI – XVII вв. – Пушечный двор, Оружейная палата, Хамовный двор по форме собственности были:

- А. Государственными
- Б. Частными
- В. Дворцовыми
- Г. Купеческими

7. Задание

Древнейший вид предпринимательской деятельности это

- А. ростовщичество
- Б. ремесленное производство
- В. торговый обмен
- Г. промышленное производство

8. Задание

Гостями в Древнерусском государстве именовали

- А. купцов, занимающихся внутренней торговлей
- Б. мелких торговцев в разнос

- В. купцов, ведущих заморскую торговлю
- Г. торговцев кондитерскими изделиями

9. Задание

Крупнейшими торгово-промышленными центрами Древней Руси являлись

- А. Киев и Новгород
- Б. Рязань и Тула
- В. Тула и Москва
- Г. Киев и Москва

10. Задание

Наиболее распространённой денежно-весовой единицей в Древней Руси являлась

- А. копейка
- Б. полтина
- В. гривна
- Г. куна

11. Задание

В результате реформирования денежной системы в XVI в. основной счётной единицей в России стал

- А. московская «деньга»
- Б. московский рубль
- В. московская гривна
- Г. московская куна

12. Задание

Мануфактура – это крупное предприятие,

- А. основанное на разделении труда и ручной ремесленной технике
- Б. на котором применяется исключительно труд наёмных рабочих
- В. на котором применяются производственные станки и механизированный труд
- Г. на котором производят ткани

13. Задание

Коробейники (офени) – это

- А. торговцы коробами
- Б. мелкие торговцы в разнос
- В. представители одной из торговых корпораций
- Г. торговцы сладостями

14. Задание

Московская компания в 1555 г. была открыта

- А. голландскими купцами
- Б. русскими купцами
- В. английскими купцами
- Г. персидскими купцами

15. Задание

Основой всероссийского рынка на первом этапе его формирования стало

- А. развитие мануфактурного производства
- Б. развитие мелкого товарного производства
- В. развитие фабрично-заводского производства
- Г. развитие сельскохозяйственного производства

16. Задание

Позиция государства при первых Романовых характеризуется

- А. активным вмешательством во все сферы торгово-промышленной деятельности
- Б. предоставлением полной свободы торгово-промышленной деятельности
- В. вмешательством исключительно в промышленную деятельность
- Г. вмешательством исключительно в сферу внешней торговли

17. Задание

Всероссийский рынок формировался в

- А. XVII – XIX вв.
- Б. XVII в.
- В. XV – XVIII вв.
- Г. первой половине XIX в.

18. Задание

Примером развития частного предпринимательства на основе вотчинного хозяйства XVII в. может служить деятельность

- А. И.Т. Посошкова
- Б. А. Виниуса
- В. Я. Томеса
- Г. Б.И. Морозова

19. Задание

Создание магистратов - органов городского самоуправления и суда для торгово-ремесленного населения было осуществлено

- А. Екатериной I
- Б. Екатериной II
- В. Алексеем Михайловичем
- Г. Петром I

20. Задание

Политика протекционизма предполагает

- А. защиту интересов отечественных предпринимателей от иностранной конкуренции посредством стимулирования экспорта и ограничения импорта
- Б. защиту интересов отечественных предпринимателей от иностранной конкуренции посредством запрета деятельности промышленников-иностранцев на территории страны
- В. создание равных условий деятельности отечественных и иностранных предпринимателей, свободную торговлю
- Г. предоставление преимуществ иностранным предпринимателям посредством стимулирования импорта и ограничения экспорта

Тест № 2

1. Задание

«Капиталистский» мужик – это

- А. успешный предприниматель из крестьян
- Б. заводчик из купеческого сословия
- В. крестьянин, работающий на капиталиста
- Г. предприниматель в сфере сельскохозяйственного производства

2. Задание

Биржи, банкирские дома и конторы, страховые общества, акционерные компании стали успешно развиваться в годы правления

- А. Александра I
- Б. Александра II
- В. Петра I
- Г. Екатерины II

3. Задание

Начало промышленного переворота в России

- А. 30-е годы XIX в.
- Б. 50-е годы XIX в.
- В. 1861 г.
- Г. 90-е годы XIX в.

4. Задание

Первая пароходная компания России

- А. Меркурий
- Б. Общество пароходства на Волге
- В. Медиатор
- Г. Балтийское пароходство

5. Задание

Отрасль российской промышленности, в которой начался промышленный переворот

- А. металлообработка
- Б. хлопчатобумажная промышленность
- В. металлургия
- Г. машиностроение

6. Задание

Иностранец предприниматель, основатель завода «Русский дизель»

- А. Д.И. Кейли
- Б. Л. Штиглиц
- В. М. Бердус
- Г. А.Нобель

7. Задание

Ярмарки-центры российского предпринимательства (первая половина XIX в.)

- А. Ирбитская
- Б. Ростовская
- В. Московская
- Г. Нижегородская

8. Задание

Лишение крестьян земли и полный перевод их на барщину (средство интенсификации барщины)

- А. издольщина
- Б. испольщина
- В. месячина
- Г. отработки

9. Задание

Завершение промышленного переворота в России

- А. 70-80-е годы XIX в.
- Б. 50-е годы XIX в.
- В. начало XX в.
- Г. 90-е годы XIX в.

10. Задание

Указ о вольных хлебопашцах издан

- А. 25 августа 1805г.
- Б. 15 июля 1837г.
- В. 20 августа 1803г.
- Г. 24 сентября 1815г.

11. Задание

Инициатор и реализатор финансовой реформы 30-40-е гг. XIX в.

- А. М.М. Сперанский
- Б. Е.Ф. Канкрин
- В. Александр I
- Г. П.Д. Киселев

12. Задание

Документ первой половины XIX в., имевший протекционистский характер

- А. Манифест «О дарованных купечеству новых выгодах, отличиях, преимуществах и новых способах к распространению и усилению торговых предприятий»
- Б. Указ о праве представителей недворянских сословий покупать землю без крестьян
- В. Указ о вольных хлебопашцах
- Г. Указ, разрешающий крестьянам вести в городах оптовую и розничную торговлю

13. Задание

Организатор реформы управления государственными крестьянами

- А. М.М. Сперанский
- Б. П.Д. Киселев
- В. А.А. Аракчеев
- Г. Н. Новосельцев

14. Задание

Минимальный уровень капитала для представителей купеческого сословия по Манифесту 1807г.

- А. 8 тыс. руб.
- Б. 10 тыс. руб.
- В. 20 тыс. руб.
- Г. 15 тыс. руб.

15. Задание

Типы развития помещичьего хозяйства в пореформенный период

- А. отработочный
- Б. интенсивный
- В. капиталистический
- Г. смешанный

16. Задание

Первый управляющий Государственного Кредитного банка (создан в 1860г.)

- А. К.Ф. фон Мекк
- Б. А.Л. Штиглиц
- В. С.В. Морозов
- Г. К.А. Чижов

17. Задание

Учреждение фиктивных акционерных компаний с целью наживы на продаже акций

- А. акционирование
- Б. монополизация
- В. грюндерство
- Г. фритредерство

18. Задание

Концессионный период железнодорожного строительства в России

- А. 1866-1880 г.
- Б. 1840-1853 г.
- В. 1869-1879 г.
- Г. 1875-1887 г.

19. Задание

Период становления монополистического капитализма в России

- А. 70-е годы XIX в.
- Б. 80-е годы XIX в.
- В. начало XX в.
- Г. 90-е годы XIX в.

20. Задание

Самая распространенная форма монополистических объединений, характерных для России 80-90-е гг. XIX в.

- А. синдикат
- Б. картель
- В. трест
- Г. концерн

Тест № 3

1. Задание

С.Ю. Витте в должности министра финансов России

А. 1892-1903гг.

Б. 1890-1897гг.

В. 1885-1995гг.

Г. 1887-1997гг.

2. Задание

Первой по времени образовалась партия, ядром которой стала группа петербургских фабрикантов, а лидерами - железозаводчик М.Н. Триполитов и директор Петербургского Международного банка С.С. Хрулев:

А. умеренно-прогрессивная

Б. прогрессивно-экономическая

В. торгово-промышленная

Г. социал-демократическая

3. Задание

Лидером умеренно-прогрессивной партии стал:

А. Г.А. Крестовников

Б. П.П. Рябушинский

В. В.А. Кокорев

Г. С.И. Мамонтов

4. Задание

Буржуазная партия, представлявшая собой правое крыло либеральной оппозиции, недовольное федералистским течением в недрах земско-либерального движения и настаивавшее на «единстве и неделимости России»:

А. Партия правого порядка

Б. Конституционно-демократическая

В. Союз русского народа

Г. Союз освобождения труда

5. Задание

Реформатор начала XX в., попытавшийся перевести сельское хозяйство России на предпринимательский фермерский путь развития

А. Е.Ф. Канкрин

Б. С.Ю. Витте

В. П.А. Столыпин

Г. П.Д. Киселев

6. Задание

Реформа, целью которой было создание в деревне прочной опоры для самодержавия из крепких собственников, отколов их от основной массы крестьянства.

А. Столыпинская аграрная реформа

Б. Крестьянская реформа 1861 г.

В. Земская реформа

Г. Создание военных поселений

7. Задание

Экономическая политика правительства Российской империи начала XX в. была нацелена на ускоренное промышленное развитие и имела _____ характер.

- А. меркантилистский
- Б. зависимый
- В. протекционистский
- Г. изоляционистский

8. Задание

Главным регулятором экономической жизни России в начале XX в. и определяющим фактором российской модернизации был/ было:

- А. Свободный рынок
- Б. План экономического развития
- В. Императорский указ
- Г. Государство

9. Задание

Феодальный характер российского империализма и особая роль государства в экономике выражались

- А. в слиянии буржуазии, дворянства и чиновников в единый слой предпринимателей
- Б. в слиянии банковского капитала с промышленным
- В. в сохранении крестьянской общины
- Г. в сохранении помещичьего землевладения

9. Задание

Первый этап развития коллекционерства и меценатства в России был связан

- А. с петровскими преобразованиями
- Б. с эпохой «великих реформ»
- В. с Отечественной войной 1812 г.
- Г. с расцветом дворянской культуры и просвещения

10. Задание

Знаменитый купец, меценат, создатель национальной художественной галереи:

- А. П.М. Третьяков
- Б. К.Т. Солдатенков
- В. С.И. Мамонтов
- Г. С.И. Щукин

11. Задание

Семья русских купцов, которая внесла большой вклад в возрождение русского церковного зодчества, собирание богатейших коллекций русской иконописи, финансировала художественный журнал «Золотое руно», мероприятия в поддержку русской авиации, экспедиции по освоению Камчатки.

- А. Мамонтовы
- Б. Морозовы
- В. Мальцовы
- Г. Рябушинские

12. Задание

Сдача государством в эксплуатацию какой-либо иностранной или отечественной фирме части своих природных богатств, предприятий и технологических комплексов, других объектов

- А. приватизация
- Б. концессия
- В. аренда
- Г. национализация

13. Задание

Приватизационный чек

- А. ваучер
- Б. коносамент
- В. сертификат
- Г. переводной вексель

14. Задание

Высшей точкой расцвета калужского купечества является

- А. период конца XVIII – начала XIX вв.
- Б. период конца XVII – начала XVIII вв.
- В. вторая половина XIX в.
- Г. период конца XIX – начала XX вв.

15. Задание

Подавляющее большинство калужского губернского купечества рекрутировалось

- А. из дворян
- Б. из старообрядцев
- В. из мещан
- Г. из крестьян

16. Задание

Главными товарами экспорта Калужской губернии на протяжении XVIII – первой половины XIX вв. были

- А. конопляное масло и воск
- Б. сало и щетина
- В. кожи и мёд
- Г. парусина и пенька

17. Задание

Одной из причин глубокого упадка торговли в Калужской губернии к концу XIX в. стала/стало

- А. строительство железных дорог в середине XIX в. за пределами губернии
- Б. препятствие местных предпринимателей строительству железных дорог
- В. более дальновидная и успешная предпринимательская деятельность иногородних купцов
- Г. отсутствие спроса на все товары, предлагаемые калужскими купцами

18. Задание

Завод в Калужской губернии, который в 1841 г. изготовил первые отечественные рельсы для железной дороги Москва-Петербург, а затем стал первым производить паровые машины, вагоны и платформы для узкоколейных железных дорог

- А. Истьевский завод
- Б. Меншовский завод
- В. Людиновский завод
- Г. Шанский завод

19. Задание

Калужские купцы – предприниматели, крупные благотворители, выходцы из купеческой фамилии Калуги XVIII в., «поднявшиеся» на торговле текстильными изделиями, парчой, бумажной пряжей, хлопком, суконными товарами, чаем, козьим пухом, бывшие участниками Нижегородской и Ростовской ярмарок:

- А. Демидовы
- Б. Коншины
- В. Фалеевы
- Г. Малютины

20. Задание

Калужские предприниматели, основавшие целый промышленный район, превратившийся в центр машиностроения: здесь были изготовлены первые в России рельсы, паровозы, пароходы, винтовые двигатели и др.

- А. Малютины
- Б. Мальцовы
- В. Фалеевы
- Г. Золотаревы

Ключ к тестам

№ задания	Тест № 1	Тест № 2	Тест № 3
1	А	А	А
2	Г	Г	Б
3	Б	А	Б
4		Б	А
5	А	Б	В
6	А	Г	А
7	В	А, Б	В
8	В	В	Г
9	А	А	Г
10	В	В	А
11	Б	Б	Г
12	А	А	Б
13	Б	Б	А
14	В	А	А
15	Б	А, В, Г	В
16	А	Б	Г
17	А	В	А
18	Г	А	В

19	Г	Б	Г
20	А	А	Б

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет исследования и периодизация истории российского предпринимательства
2. Ранний период (X – XIV вв.)
3. Предпринимательство в XV – п. пол. XVII вв.
4. Русское купечество и начало модернизационных процессов (вт. пол. XVII в.)
5. Предпринимательство в эпоху Петра I
6. «Купеческая» политика Екатерины II
7. Социально-экономическое развитие в к. XVIII -п.п. XIX вв. Начало «промышленного переворота»
8. Политико-правовые и идеологические аспекты развития предпринимательства.
9. Социальные последствия «промышленного пере-ворота». Эволюция структуры предпринимателей.
10. Реформы и реформаторы, оказавшие влияние на предпринимательство вт. пол. XIX в.
11. Промышленные династии и банкирские поколения
12. Предприниматели в социально-политической структуре начала XX в.
13. Государство и предприниматели: противоречия экономической политики государства
14. Социокультурные аспекты предпринимательства: благотворительность и меценатство.
15. Предпринимательство в Советской России. Современный этап предпринимательского движения.
16. Происхождение, численность и состав калужского купечества, его торговая деятельность.
17. Промышленное развитие Калужской губернии и роль местного предпринимательства.
18. Наши выдающиеся земляки: промышленники, купцы, меценаты
19. Виды мануфактур
20. Политика протекционизма
21. Банки пореформенной России
22. Социальный аспект развития отечественного предпринимательства
23. Значение денежной реформы С.Ю. Витте
24. «Кризисы» НЭПа
25. Экспорт Калужской губернии на протяжении XVIII – XIX вв
26. Развитие в Мальцовском промышленном округе
27. Категории предпринимателей существовали в XVII в
28. Характеристику мануфактурного периода развития предпринимательства
29. Русское купечество
30. Экспорт в Древней Руси

12. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

12.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Изучение дисциплины «ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» в совокупности с другими дисциплинами базовой части профессионального цикла ФГОС ВО направлено на формирование у студентов следующих **компетенций**

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные

возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

В результате освоения содержания дисциплины «ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» студент должен:

знать:

- знать теоретические основы предпринимательства в различные периоды времени;
- этапы становления предпринимательства в РФ

уметь:

- уметь анализировать историю развития предпринимательства;
- уметь оценивать деятельность конкретных организаций в плане исторического развития

владеть:

- методикой выделения последствия действия предпринимателей в историческом контексте

Тематическая структура дисциплины

№ ДЕ	Наименование дидактической единицы	№ темы	Тема задания	Планируемые результаты обучения (ПРО)
1	Введение в дисциплину. Истоки российского предпринимательства.	1	Предмет исследования и периодизация истории российского предпринимательства	ОК-2 ПК-17
		2	Ранний период (X – XIV вв.)	
		3	Предпринимательство в XV – п. пол. XVII вв.	
		4	Русское купечество и начало модернизационных процессов (вт. пол. XVII в.)	
2	Отечественное предпринимательство в модернизационном процессе XVIII – перв. пол. XIX вв.	5	Предпринимательство в эпоху Петра I	ПК-17
		6	«Купеческая» политика Екатерины II	
		7	Социально-экономическое развитие в к. XVIII -п.п. XIX вв. Начало «промышленного переворота»	
		8	Политико-правовые и идеологические аспекты развития предпринимательства.	
3	Российское предпринимательство во вт. пол. XIX в.	9	Социальные последствия «промышленного пере-ворота». Эволюция структуры предпринимателей.	ОК-2 ПК-17
		10	Реформы и реформаторы, оказавшие влияние на предпринимательство вт. пол. XIX в.	
		11	Промышленные династии и банкирские поколения	
4	Отечественное предпринимательство в XX в.	12	Предприниматели в социально-политической структуре начала XX в.	ПК-17
		13	Государство и предприниматели: противоречия экономической политики государства	
		14	Социокультурные аспекты предпринимательства: благотворительность и меценатство.	ОК-2 ПК-17

		15	Предпринимательство в Советской России. Современный этап предпринимательского движения.	
5	Предпринимательство на Калужской земле	16	Происхождение, численность и состав калужского купечества, его торговая деятельность.	ОК-2
		17	Промышленное развитие Калужской губернии и роль местного предпринимательства.	
		18	Наши выдающиеся земляки: промышленники, купцы, меценаты.	

Этапы формирования компетенций дисциплины «ИСТОРИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);					
Знать (3.1)		Уметь (У.1)		Владеть (В.1)	
Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии	Описание	Формы, методы, технологии
знать теоретические основы предпринимательства в различные периоды времени;	Темы лекций: 1-4, 9-11, 14-18 Вопросы к зачету 1-30 Темы практических занятий 1-4, 9-11, 14-18 Тестовые задания вариант 1-3	уметь анализировать историю развития предпринимательства;	Темы лекций: 1-4, 9-11, 14-18 Вопросы к зачету 1-30 Темы практических занятий 1-4, 9-11, 14-18 Тестовые задания вариант 1-3	методикой выделения последствия действия предпринимателей в историческом контексте	Темы лекций 1-4, 9-11, 14-18 Вопросы к зачету 1-30 Темы практических занятий 1-4, 9-11, 14-18 Тестовые задания вариант 1-3
способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17)					
Знать (3.2)		Уметь (У.2)		Владеть (В.2)	
этапы становления предпринимательства в РФ	Темы лекций: 1-15 Вопросы к зачету 1-30 Темы практических занятий 1-15 Тестовые задания вариант 1-3	уметь оценивать деятельность конкретных организаций в плане исторического развития	Темы лекций: 1-15 Вопросы к зачету 1-30 Темы практических занятий 1-15 Тестовые задания вариант 1-3	методикой выделения последствия действия предпринимателей в историческом контексте	Темы лекций: 1-15 Вопросы к зачету 1-30 Темы практических занятий 1-15 Тестовые задания вариант 1-3

12.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания

12.2.1. Вопросы и задания для зачета и практических занятий для очно, очно-заочной и заочной формы обучения.

При оценке знаний на зачете учитывается:

1. Уровень сформированности компетенций.
2. Уровень усвоения теоретических положений дисциплины, правильность формулировки основных понятий и закономерностей.
3. Уровень знания фактического материала в объеме программы.
4. Логика, структура и грамотность изложения вопроса.
5. Умение связать теорию с практикой.
6. Умение делать обобщения, выводы.

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Студент должен: - продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний программного материала; - исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; - правильно формулировать определения; - продемонстрировать умения самостоятельной работы с литературой; - уметь сделать выводы по излагаемому материалу.
2	Хорошо	Студент должен: - продемонстрировать достаточно полное знание программного материала; - продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; - продемонстрировать умение ориентироваться в литературе; - уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу.
3	Удовлетворительно	Студент должен: - продемонстрировать общее знание изучаемого материала; - показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины; - уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - знать основную рекомендуемую программой учебную литературу.
4	Неудовлетворительно	Студент демонстрирует: - незнание значительной части программного материала; - не владение понятийным аппаратом дисциплины; - существенные ошибки при изложении учебного материала;

		- неумение строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; - неумение делать выводы по излагаемому материалу.
5	Зачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровнях «отлично», «хорошо», «удовлетворительно».
6	Незачтено	Выставляется при соответствии параметрам экзаменационной шкалы на уровне «неудовлетворительно».

12.2.2. Тестирование

№ пп	Оценка	Шкала
1	Отлично	Количество верных ответов в интервале: 71-100%
2	Хорошо	Количество верных ответов в интервале: 56-70%
3	Удовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 41-55%
4	Неудовлетворительно	Количество верных ответов в интервале: 0-40%
5	Зачтено	Количество верных ответов в интервале: 41-100%
6	Незачтено	Количество верных ответов в интервале: 0-40%

12.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

12.3.1. Вопросы к зачету

1. Предмет исследования и периодизация истории российского предпринимательства
2. Ранний период (X – XIV вв.)
3. Предпринимательство в XV – п. пол. XVII вв.
4. Русское купечество и начало модернизационных процессов (вт. пол. XVII в.)
5. Предпринимательство в эпоху Петра I
6. «Купеческая» политика Екатерины II
7. Социально-экономическое развитие в к. XVIII -п.п. XIX вв. Начало «промышленного переворота»
8. Политико-правовые и идеологические аспекты развития предпринимательства.
9. Социальные последствия «промышленного пере-ворота». Эволюция структуры предпринимателей.
10. Реформы и реформаторы, оказавшие влияние на предпринимательство вт. пол. XIX в.
11. Промышленные династии и банкирские поколения
12. Предприниматели в социально-политической структуре начала XX в.
13. Государство и предприниматели: противоречия экономической политики государства
14. Социокультурные аспекты предпринимательства: благотворительность и меценатство.
15. Предпринимательство в Советской России. Современный этап предпринимательского движения.
16. Происхождение, численность и состав калужского купечества, его торговая деятельность.
17. Промышленное развитие Калужской губернии и роль местного предпринимательства.
18. Наши выдающиеся земляки: промышленники, купцы, меценаты
19. Виды мануфактур
20. Политика протекционизма
21. Банки пореформенной России
22. Социальный аспект развития отечественного предпринимательства
23. Значение денежной реформы С.Ю. Витте
24. «Кризисы» НЭПа
25. Экспорт Калужской губернии на протяжении XVIII – XIX вв
26. Развитие в Мальцовском промышленном округе
27. Категории предпринимателей существовали в XVII в
28. Характеристику мануфактурного периода развития предпринимательства

29. Русское купечество
30. Экспорт Древней Руси

12.3.2. Банк тестовых заданий

Тест № 1

1. Задание

История российского предпринимательства является важной составляющей истории России

- А. Экономической
Б. Политической
В. Национальной
Г. Международной

2. Задание

К видам экономической деятельности не относится:

- А. Торговля
Б. Промышленность
В. Изобретательство
Г. Благотворительность

3. Задание

Монополистическая стадия предпринимательства:

- А. 1861 – 1900 г.
Б. начало XX в. – 1917 г.
В. 1880-е – начало XX в.
Г. XX в.

4. Задание

Соответствие между стадиями предпринимательства и хронологическими периодами:

Мануфактурный период предпринимательства	XVIII в
Предпринимательство в период кризиса феодально-крепостнической системы	н. XIX в. – 1861 г.
Капиталистическое предпринимательство	1861 – 1900 гг.
Монополистическая стадия предпринимательства	н. XX в. – 1917 г.

5. Задание

В результате промышленного переворота и перехода от ручного труда к машинному появляется:

- А. Фабрика
Б. Простая капиталистическая кооперация
В. Мануфактура
Г. Завод

6. Задание

Первые крупные промышленные предприятия России XVI – XVII вв. – Пушечный двор, Оружейная палата, Хамовный двор по форме собственности были:

- А. Государственными
- Б. Частными
- В. Дворцовыми
- Г. Купеческими

7. Задание

Древнейший вид предпринимательской деятельности это

- А. ростовщичество
- Б. ремесленное производство
- В. торговый обмен
- Г. промышленное производство

8. Задание

Гостями в Древнерусском государстве именовали

- А. купцов, занимающихся внутренней торговлей
- Б. мелких торговцев в разнос
- В. купцов, ведущих заморскую торговлю
- Г. торговцев кондитерскими изделиями

9. Задание

Крупнейшими торгово-промышленными центрами Древней Руси являлись

- А. Киев и Новгород
- Б. Рязань и Тула
- В. Тула и Москва
- Г. Киев и Москва

10. Задание

Наиболее распространённой денежно-весовой единицей в Древней Руси являлась

- А. копейка
- Б. полтина
- В. гривна
- Г. куна

11. Задание

В результате реформирования денежной системы в XVI в. основной счётной единицей в России стал

- А. московская «деньга»
- Б. московский рубль
- В. московская гривна
- Г. московская куна

12. Задание

Мануфактура – это крупное предприятие,

- А. основанное на разделении труда и ручной ремесленной технике
- Б. на котором применяется исключительно труд наёмных рабочих
- В. на котором применяются производственные станки и механизированный труд
- Г. на котором производят ткани

13. Задание

Коробейники (офени) – это

- А. торговцы коробами

- Б. мелкие торговцы в разнос
- В. представители одной из торговых корпораций
- Г. торговцы сладостями

14. Задание

Московская компания в 1555 г. была открыта

- А. голландскими купцами
- Б. русскими купцами
- В. английскими купцами
- Г. персидскими купцами

15. Задание

Основой всероссийского рынка на первом этапе его формирования стало

- А. развитие мануфактурного производства
- Б. развитие мелкого товарного производства
- В. развитие фабрично-заводского производства
- Г. развитие сельскохозяйственного производства

16. Задание

Позиция государства при первых Романовых характеризуется

- А. активным вмешательством во все сферы торгово-промышленной деятельности
- Б. предоставлением полной свободы торгово-промышленной деятельности
- В. вмешательством исключительно в промышленную деятельность
- Г. вмешательством исключительно в сферу внешней торговли

17. Задание

Всероссийский рынок формировался в

- А. XVII – XIX вв.
- Б. XVII в.
- В. XV – XVIII вв.
- Г. первой половине XIX в.

18. Задание

Примером развития частного предпринимательства на основе вотчинного хозяйства XVII в. может служить деятельность

- А. И.Т. Посошкова
- Б. А. Виниуса
- В. Я. Томеса
- Г. Б.И. Морозова

19. Задание

Создание магистратов - органов городского самоуправления и суда для торгово-ремесленного населения было осуществлено

- А. Екатериной I
- Б. Екатериной II
- В. Алексеем Михайловичем
- Г. Петром I

20. Задание

Политика протекционизма предполагает

А. защиту интересов отечественных предпринимателей от иностранной конкуренции посредством стимулирования экспорта и ограничения импорта

Б. защиту интересов отечественных предпринимателей от иностранной конкуренции посредством запрета деятельности промышленников-иностранцев на территории страны

В. создание равных условий деятельности отечественных и иностранных предпринимателей, свободную торговлю

Г. предоставление преимуществ иностранным предпринимателям посредством стимулирования импорта и ограничения экспорта

Тест № 2

1. Задание

«Капиталистый» мужик – это

А. успешный предприниматель из крестьян

Б. заводчик из купеческого сословия

В. крестьянин, работающий на капиталиста

Г. предприниматель в сфере сельскохозяйственного производства

2. Задание

Биржи, банкирские дома и конторы, страховые общества, акционерные компании стали успешно развиваться в годы правления

А. Александра I

Б. Александра II

В. Петра I

Г. Екатерины II

3. Задание

Начало промышленного переворота в России

А. 30-е годы XIX в.

Б. 50-е годы XIX в.

В. 1861 г.

Г. 90-е годы XIX в.

4. Задание

Первая пароходная компания России

А. Меркурий

Б. Общество пароходства на Волге

В. Медиатор

Г. Балтийское пароходство

5. Задание

Отрасль российской промышленности, в которой начался промышленный переворот

А. металлообработка

Б. хлопчатобумажная промышленность

В. металлургия

Г. машиностроение

6. Задание

Иностранный предприниматель, основатель завода «Русский дизель»

А. Д.И. Кейли

Б. Л. Штиглиц

В. М. Бердус

Г. А.Нобель

7. Задание

Ярмарки-центры российского предпринимательства (первая половина XIX в.)

- А. Ирбитская
- Б. Ростовская
- В. Московская
- Г. Нижегородская

8. Задание

Лишение крестьян земли и полный перевод их на барщину (средство интенсификации барщины)

- А. издольщина
- Б. испольщина
- В. месячина
- Г. отработки

9. Задание

Завершение промышленного переворота в России

- А. 70-80-е годы XIX в.
- Б. 50-е годы XIX в.
- В. начало XX в.
- Г. 90-е годы XIX в.

10. Задание

Указ о вольных хлебопашцах издан

- А. 25 августа 1805г.
- Б. 15 июля 1837г.
- В. 20 августа 1803г.
- Г. 24 сентября 1815г.

11. Задание

Инициатор и реализатор финансовой реформы 30-40-е гг. XIX в.

- А. М.М. Сперанский
- Б. Е.Ф. Канкрин
- В. Александр I
- Г. П.Д. Киселев

12. Задание

Документ первой половины XIX в., имевший протекционистский характер

- А. Манифест «О дарованных купечеству новых выгодах, отличиях, преимуществах и новых способах к распространению и усилению торговых предприятий»
- Б. Указ о праве представителей недворянских сословий покупать землю без крестьян
- В. Указ о вольных хлебопашцах
- Г. Указ, разрешающий крестьянам вести в городах оптовую и розничную торговлю

13. Задание

Организатор реформы управления государственными крестьянами

- А. М.М. Сперанский
- Б. П.Д. Киселев

В. А.А. Аракчеев
Г. Н. Новосельцев

14. Задание

Минимальный уровень капитала для представителей купеческого сословия по Манифесту 1807г.

- А. 8 тыс. руб.
- Б. 10 тыс. руб.
- В. 20 тыс. руб.
- Г. 15 тыс. руб.

15. Задание

Типы развития помещичьего хозяйства в пореформенный период

- А. отработочный
- Б. интенсивный
- В. капиталистический
- Г. смешанный

16. Задание

Первый управляющий Государственного Кредитного банка (создан в 1860г.)

- А. К.Ф. фон Мекк
- Б. А.Л. Штиглиц
- В. С.В. Морозов
- Г. К.А. Чижов

17. Задание

Учреждение фиктивных акционерных компаний с целью наживы на продаже акций

- А. акционирование
- Б. монополизация
- В. грюндерство
- Г. фритредерство

18. Задание

Концессионный период железнодорожного строительства в России

- А. 1866-1880 г.
- Б. 1840-1853 г.
- В. 1869-1879 г.
- Г. 1875-1887 г.

19. Задание

Период становления монополистического капитализма в России

- А. 70-е годы XIX в.
- Б. 80-е годы XIX в.
- В. начало XX в.
- Г. 90-е годы XIX в.

20. Задание

Самая распространенная форма монополистических объединений, характерных для России 80-90-е гг. XIX в.

- А. синдикат
- Б. картель
- В. трест

Г. концерт

Тест № 3

1. Задание

С.Ю. Витте в должности министра финансов России

А. 1892-1903гг.

Б. 1890-1897гг.

В. 1885-1995гг.

Г. 1887-1997гг.

2. Задание

Первой по времени образовалась партия, ядром которой стала группа петербургских фабрикантов, а лидерами - железозаводчик М.Н. Триполитов и директор Петербургского Международного банка С.С. Хрулев:

А. умеренно-прогрессивная

Б. прогрессивно-экономическая

В. торгово-промышленная

Г. социал-демократическая

3. Задание

Лидером умеренно-прогрессивной партии стал:

А. Г.А. Крестовников

Б. П.П. Рябушинский

В. В.А. Кокорев

Г. С.И. Мамонтов

4. Задание

Буржуазная партия, представлявшая собой правое крыло либеральной оппозиции, недовольное федералистским течением в недрах земско-либерального движения и настаивавшее на «единстве и неделимости России»:

А. Партия правого порядка

Б. Конституционно-демократическая

В. Союз русского народа

Г. Союз освобождения труда

5. Задание

Реформатор начала XX в., попытавшийся перевести сельское хозяйство России на предпринимательский фермерский путь развития

А. Е.Ф. Канкрин

Б. С.Ю. Витте

В. П.А. Столыпин

Г. П.Д. Киселев

6. Задание

Реформа, целью которой было создание в деревне прочной опоры для самодержавия из крепких собственников, отколов их от основной массы крестьянства.

А. Столыпинская аграрная реформа

Б. Крестьянская реформа 1861 г.

В. Земская реформа

Г. Создание военных поселений

7. Задание

Экономическая политика правительства Российской империи начала XX в. была нацелена на ускоренное промышленное развитие и имела _____ характер.

- А. меркантилистский
- Б. зависимый
- В. протекционистский
- Г. изоляционистский

8. Задание

Главным регулятором экономической жизни России в начале XX в. и определяющим фактором российской модернизации был/ было:

- А. Свободный рынок
- Б. План экономического развития
- В. Императорский указ
- Г. Государство

9. Задание

Феодальный характер российского империализма и особая роль государства в экономике выражались

- А. в слиянии буржуазии, дворянства и чиновников в единый слой предпринимателей
- Б. в слиянии банковского капитала с промышленным
- В. в сохранении крестьянской общины
- Г. в сохранении помещичьего землевладения

9. Задание

Первый этап развития коллекционерства и меценатства в России был связан

- А. с петровскими преобразованиями
- Б. с эпохой «великих реформ»
- В. с Отечественной войной 1812 г.
- Г. с расцветом дворянской культуры и просвещения

10. Задание

Знаменитый купец, меценат, создатель национальной художественной галереи:

- А. П.М. Третьяков
- Б. К.Т. Солдатенков
- В. С.И. Мамонтов
- Г. С.И. Щукин

11. Задание

Семья русских купцов, которая внесла большой вклад в возрождение русского церковного зодчества, собирание богатейших коллекций русской иконописи, финансировала художественный журнал «Золотое руно», мероприятия в поддержку русской авиации, экспедиции по освоению Камчатки.

- А. Мамонтовы
- Б. Морозовы
- В. Мальцовы
- Г. Рябушинские

12. Задание

Сдача государством в эксплуатацию какой-либо иностранной или отечественной фирме части своих природных богатств, предприятий и технологических комплексов, других объектов

- А. приватизация
- Б. концессия
- В. аренда
- Г. национализация

13. Задание

Приватизационный чек

- А. ваучер
- Б. коносамент
- В. сертификат
- Г. переводной вексель

14. Задание

Высшей точкой расцвета калужского купечества является

- А. период конца XVIII – начала XIX вв.
- Б. период конца XVII – начала XVIII вв.
- В. вторая половина XIX в.
- Г. период конца XIX – начала XX вв.

15. Задание

Подавляющее большинство калужского губернского купечества рекрутировалось

- А. из дворян
- Б. из старообрядцев
- В. из мещан
- Г. из крестьян

16. Задание

Главными товарами экспорта Калужской губернии на протяжении XVIII – первой половины XIX вв. были

- А. конопляное масло и воск
- Б. сало и щетина
- В. кожи и мёд
- Г. парусина и пенька

17. Задание

Одной из причин глубокого упадка торговли в Калужской губернии к концу XIX в. стала/стало

- А. строительство железных дорог в середине XIX в. за пределами губернии
- Б. препятствие местных предпринимателей строительству железных дорог
- В. более дальновидная и успешная предпринимательская деятельность иногородних купцов
- Г. отсутствие спроса на все товары, предлагаемые калужскими купцами

18. Задание

Завод в Калужской губернии, который в 1841 г. изготовил первые отечественные рельсы для железной дороги Москва-Петербург, а затем стал первым производить паровые машины, вагоны и платформы для узкоколейных железных дорог

- А. Истьяевский завод
- Б. Меньшовский завод
- В. Людиновский завод
- Г. Шанский завод

19. Задание

Калужские купцы – предприниматели, крупные благотворители, выходцы из купеческой фамилии Калуги XVIII в., «поднявшиеся» на торговле текстильными изделиями, парчой, бумажной пряжей, хлопком, суконными товарами, чаем, козьим пухом, бывшие участниками Нижегородской и Ростовской ярмарок:

- А. Демидовы
- Б. Коншины
- В. Фалеевы
- Г. Малютины

20. Задание

Калужские предприниматели, основавшие целый промышленный район, превратившийся в центр машиностроения: здесь были изготовлены первые в России рельсы, паровозы, пароходы, винтовые двигатели и др.

- А. Малютины
- Б. Мальцовы
- В. Фалеевы
- Г. Золотаревы

Ключ к тестам

№ задания	Тест № 1	Тест № 2	Тест № 3
1	А	А	А
2	Г	Г	Б
3	Б	А	Б
4		Б	А
5	А	Б	В
6	А	Г	А
7	В	А, Б	В
8	В	В	Г
9	А	А	Г
10	В	В	А
11	Б	Б	Г
12	А	А	Б
13	Б	Б	А
14	В	А	А
15	Б	А, В, Г	В
16	А	Б	Г
17	А	В	А
18	Г	А	В
19	Г	Б	Г
20	А	А	Б

12.3.3. Практические занятия

1. Предмет исследования и периодизация истории российского предпринимательства
2. Ранний период (X – XIV вв.)
3. Предпринимательство в XV – п. пол. XVII вв.
4. Русское купечество и начало модернизационных процессов (вт. пол. XVII в.)
5. Предпринимательство в эпоху Петра I
6. «Купеческая» политика Екатерины II
7. Социально-экономическое развитие в к. XVIII -п.п. XIX вв. Начало «промышленного переворота»

8. Политико-правовые и идеологические аспекты развития предпринимательства.
9. Социальные последствия «промышленного переворота». Эволюция структуры предпринимателей.
10. Реформы и реформаторы, оказавшие влияние на предпринимательство вт. пол. XIX в.
11. Промышленные династии и банкирские поколения
12. Предприниматели в социально-политической структуре начала XX в.
13. Государство и предприниматели: противоречия экономической политики государства
14. Социокультурные аспекты предпринимательства: благотворительность и меценатство.
15. Предпринимательство в Советской России. Современный этап предпринимательского движения.
16. Происхождение, численность и состав калужского купечества, его торговая деятельность.
17. Промышленное развитие Калужской губернии и роль местного предпринимательства.
18. Наши выдающиеся земляки: промышленники, купцы, меценаты.

12.4.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Качество знаний характеризуется способностью обучающегося точно, структурировано и уместно воспроизводить информацию, полученную в процессе освоения дисциплины, в том виде, в котором она была изложена в учебном издании или преподавателем.

Умения, как правило, формируются на практических (семинарских) занятиях, а также при выполнении лабораторных работ. Задания, направленные на оценку умений, в значительной степени требуют от студента проявления стереотипности мышления, т.е. способности выполнить работу по образцам, с которыми он работал в процессе обучения. Преподаватель же оценивает своевременность и правильность выполнения задания.

Навыки - это умения, развитые и закрепленные осознанным самостоятельным трудом. Навыки формируются при самостоятельном выполнении студентом практико-ориентированных заданий, моделирующих решение им производственных и социокультурных задач в соответствующей области профессиональной деятельности, как правило, при выполнении домашних заданий, курсовых проектов (работ), научно-исследовательских работ, прохождении практик, при работе индивидуально или в составе группы на тренажерах, симуляторах, лабораторном оборудовании и т.д. При этом студент поставлен в условия, когда он вынужден самостоятельно (творчески) искать пути и средства для разрешения поставленных задач, самостоятельно планировать свою работу и анализировать ее результаты, принимать определенные решения в рамках своих полномочий, самостоятельно выбирать аргументацию и нести ответственность за проделанную работу, т.е. проявить владение навыками. Взаимодействие с преподавателем осуществляется периодически по завершению определенных этапов работы и проходит в виде консультаций. При оценке владения навыками преподавателем оценивается не только правильность решения выполненного задания, но и способность (готовность) студента решать подобные практико-ориентированные задания самостоятельно (в перспективе за стенами вуза) и, главным образом, способность студента обосновывать и аргументировать свои решения и предложения.

В таблице приведены процедуры оценивания знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Виды учебных занятий и контрольных мероприятий	Оцениваемые результаты обучения	Процедуры оценивания
Посещение студентом аудиторных занятий	ЗНАНИЕ теоретического материала по пройденным	Проверка конспектов лекций, устный опрос на

	темам (модулям)	занятиях
Выполнение практических заданий	УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие теме работы	Проверка отчёта, защита выполненной работы
Тестирование	ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ по пройденным темам (модулям)	Проверка тестов
Промежуточная аттестация	ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ и НАВЫКИ, соответствующие изученной дисциплине	зачет

Устный опрос - это процедура, организованная как специальная беседа преподавателя с группой студентов (фронтальный опрос) или с отдельными студентами (индивидуальный

опрос) с целью оценки результативности посещения студентами аудиторных занятий путем выяснения сформированности у них основных понятий и усвоения нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест состоит из небольшого количества элементарных задач; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; занимает часть учебного занятия (10–30 минут); правильные решения разбираются на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

Зачет - процедура оценивания результатов обучения по дисциплинам, результатов прохождения практик, результатов курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и т.д., основанная на суммировании баллов, полученных студентом по итогам выполнения им всех видов учебной работы и контрольных мероприятий. Полученная балльная оценка переводится в недифференцированную или дифференцированную оценку.

Вид, место и количество реализуемых по дисциплине процедур оценивания определено в рабочей программе дисциплины и годовых рабочих учебных планах.

Описание показателей, критериев и шкал оценивания по всем видам учебных работ и контрольных мероприятий приведено в разделе 3 фонда оценочных средств по дисциплине.

Разработка оценочных средств и реализация процедур оценивания регламентируются локальными нормативными актами:

- Положение о рабочей программе дисциплины (РПД) (утверждено решением Ученого совета Протокол № 4 от 29.08.2017г.)
- Положение о текущем контроле знаний и промежуточной аттестации студентов ЧОУ ВО ТИУБ им. Н.Д.Демидова (утверждено решением Ученого совета Протокол № 4 от 29.08.2017г.)
- Положение о контактной работе обучающегося с преподавателем в ЧОУ ВО ТИУБ им. Н.Д.Демидова (утверждено решением Ученого совета Протокол № 1 от 27.01.2015г.)
- Положение о проведении итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и

программам магистратуры в ЧОУ ВО ТИУБ им. Н.Д.Демидова (утверждено решением Ученого совета Протокол № 11 от 25.12.2015г.)

- Инструкция по проведению тестирования (доступны в учебных кабинетах с компьютерной техникой и на сайте вуза).

13.РЕКОМЕНДУЕМОЕ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

13.1. НОРМАТИВНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Основой нормативного сопровождения дисциплины являются: ФГОС ВО по направлению 38.03.02 Менеджмент, основная образовательная программа по направлению 38.03.02 Менеджмент, учебный план, рабочая программы дисциплины, курс лекций, методические указания по освоению дисциплины, методические указания для аудиторных занятий.

13.2. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Малое и среднее предпринимательство. Повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики : монография / Т. А. Дуброва, М. А. Есенин, А. А. Ермолина, О. В. Шулаева. — Москва : Дашков и К, 2016. — 231 с. — ISBN 978-5-394-02816-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70851.html>

2. Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы [Электронный ресурс] : коллективная монография / А. А. Абалакин, Т. В. Абалакина, Ю. В. Гнездова [и др.] ; под ред. Ю. А. Романова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. — 262 с. — 978-5-9909861-5-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75138.html>

3. Становление и развитие предпринимательства в России. История, современность и перспективы : сборник материалов ежегодной международной научно-практической конференции (г. Смоленск, 2 июня 2017 г.) / М. М. Абубакарова, Е. А. Александрова, А. В. Белокопытов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Гнездова. — Москва : Научный консультант, Смоленский государственный университет, 2017. — 302 с. — ISBN 978-5-9500583-1-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75483.html>

13.4 ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Корноухова, Г. Г. История российского предпринимательства : конспект лекций. Учебное пособие / Г. Г. Корноухова. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. — 188 с. — ISBN 978-5-209-05445-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/22180.html>

Монографии, очерки, статьи

Аксенов А.И. Генеалогия московского купечества XVIII в. Из истории формирования русской буржуазии. - М., 1988.

Ананьич Б.В. Банкирские дома в России. 1860–1914 гг. - Л., 1991

Аракелян С.А., Крутиков В.К., Кузьмина Ю.В. и др. Малое предпринимательство как важнейший сектор национальной экономики // в кн. Государственно-кооперативное партнерство: проблемы и перспективы. – Калуга, 2009

им. Х.С.Леденцова // Вопросы истории. 1997. №9.

- Гавлин М.Л. Из истории российского предпринимательства: династия Кокоревых. - М., 1991.
- Гавлин М.Л. Из истории российского предпринимательства: династия Солдатенковых. - М., 1992.
- Гиляровский В.А. Москва и москвичи. М., [любое издание]. Т.4.
- Гиндин И.Ф. Банки и экономическая политика в России (XIX – начало XX в.). - М., 1997.
- Глаголев А. Экономическая философия великих русских меценатов конца XIX – начала XX вв. // Вопросы экономики. 1994. №7.
- Гончаров Ю.М. Купеческая семья второй половины XIX — начала XX в. - М., 1999.
- Гущина Н.В., Горолевич И.Е., Кожевникова Н.И. Благотворители и меценаты земли калужской. – Калуга, 2007.
- Демкин А.В. Купечество в России XVIII века. Формирование городских купеческих сообществ и торгово-промышленный отход. Очерки. - М., 1996.
- Демская А.А., Семенова Н.Ю. У Щукина на Знаменке. - М., 1993.
- Днепровский-Орбелиани А.С. Зодчество калужского края с древности до наших дней. – Калуга, 2006.
- Думова Н.Г. Московские меценаты. - М., 1992;
- Зарубина Н.Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства.- М., 1998.
- Захаров В.Н. Западноевропейские купцы в России. Эпоха Петра I. - М., 1996.
- Зомбарт В. Буржуа. - М., 1994.
- Из истории российского предпринимательства: династия Кнопов. - М., 1995.
- Из истории российского предпринимательства: династия Мальцовых. - М., 1997.
- История отечественной текстильной промышленности. - М., 1992.
- История предпринимательства в России. Кн. 1. От средневековья до середины XIX в. - М., 2000.
- начале XXI века». – Коломна, 2007
- Козлова Н.В. Российский абсолютизм и купечество в XVIII веке (20-е – начало 60-х годов). - М., 1999.
- Коммерческая энциклопедия. / Под ред. М.Ротшильда / В 4-х тт. М., 1993.
- Королева С.И. Торговое сословие России: Купцы. Ремесленники. Торгующие крестьяне. Предприниматели. Промышленники. Банкиры. Истоки. Традиции. Формы преобразования. Государственное регулирование. Экономические реформы. Землепользование. Доходы. Налоги. Сборы. Пошлины. Штрафы. Цены. Тарифы. - М., 1998.
- Костомаров Н.И. Очерк торговли Московского государства в XVI и XVII столетиях // Костомаров Н.И., Забелин И.Е. О жизни, быте и нравах русского народа. - М., 1996
- Крутиков В.К., Легостов В.В. Малое предпринимательство и социально-экономический рост. – М., 2006.
- Крутиков В.К., Смолянский С.В. Предпринимательство и трансформация общества. Анализ отечественного и зарубежного опыта. – М., 2005
- Кузьмичев А., Петров Р. Русские миллионщики: Семейные хроники. - М, 1999.
- рабочих в пореформенное время // Социальная история. Ежегодник. 1998/99. М., 1999.
- Миронов Б.Н. Русский город в 1740–1760-е годы. - Л., 1990.
- Миронов Б.Н. Социальная история России периода империи / В 2-х тт. - СПб., 1999.
- Морозова Т.П., Поткина И.В. Савва морозов. - М, 1998.
- Наумова Г.Р. Буржуазия // Отечественная история с древнейших времен до 1917 года. Энциклопедия. М., 1994. Т.1.
- Наумова Г.Р. Русская фабрика. - М., 1998.
- Очерки экономической истории первой половины XIX века. - М., 1959.
- Пажитнов К.А. Очерки по истории текстильной промышленности дореволюционной России. - М., 1958.

- Перхавко В.Б. Московские купцы-строители // Отечественная история. 1997. №4.
- Петров Ю.А. Династия Рябушинских. - М., 1997.
- Петров Ю.А. Коммерческие банки Москвы. Конец XIX в. — 1914 г. - М., 1998.
- Платонов Д.А. Иван Посошков. - М., 1989.
- Платонов О.А. Русский труд. - М., 1991.
- Платонов О.А. Экономика русской цивилизации. - М., 1994.
- Пушкарев Л.Н. Духовный мир русского крестьянина по пословицам XVII–XVIII вв. - М., 1994.
- Рабинович М.Б. Очерки материальной культуры русского феодального города. IX–XIX вв. - М., 1988.
- Рабочий класс России от зарождения до начала XX в. - М., 1989.
- Романов Б.А. Люди и нравы Древней Руси. Историко-бытовые очерки. - М., 1966.
- Российская деловая культура: история, традиции, практика. - М., 1998. Гл.1.
- Рындзюнский П.Г. Вопросы истории русской промышленности в XIX веке // История СССР. 1972. №5.
- Рындзюнский П.Г. Городское гражданство в пореформенной в России. - М., 1958.
- Савельев П.И. Русское фермерство в его исторической ретроспективе // Отечественная история. 1998. №5.
- Семенова А.В. Менталитет купечества в период становления российского предпринимательства // Отечественная история. 1998. №6. С.21–24.
- Смирнова К.В. и др. Водочный король Петр Арсеньевич Смирнов и его потомки. - М., 1999.
- Соловьева А.М. Промышленная революция в России в XIX в. - М., 1990.
- Струмилин С.Г. Очерки экономической истории России. - М., 1960.
- Тарловская В.Р. Торговля России периода позднего феодализма. Торговые крестьяне во второй половине XVII — начале XVIII вв. - М., 1988.
- Тарновский К.Н. Мелкая промышленность России в конце XIX — начале XX вв. - М., 1995.
- Туган-Барановский М.И. Избранное. Русская фабрика в прошлом и настоящем. - М., 1997.
- Ульянова Г.Н. Благотворительность московских предпринимателей: 1860–1914. - М., 1999.
- Ульянова Г.Н. Духовный облик и образ предпринимателей пореформенной России // Отечественная история. 1999. №1.
- Фридрих Е. Калуга и калужане. Быт и нравы жителей губернского города (конца XIX — начала XX в.) – Калуга, 1998.
- Хеллер К. Отечественное и иностранное предпринимательство в России XIX — начала XX века // Отечественная история. 1998. №4.
- Хомутова О.Ю. Калужское гильдейское купечество: очерки из истории предпринимательства XVIII – первой половины XIX в. – Калуга, 2008.
- Черная Л.А. Русская культура переходного периода от средневековья к новому времени. - М., 1999. Гл.4. Человек нового типа. Купец.
- Шапкин И.Н. Из истории лоббизма в России. Представительские организации российского капитала во второй половине XIX – начале XX веков. – М., 1999.
- Шелохаев В.В. Идеологическая и политическая организация российской либеральной буржуазии. 1907–1914 гг. - М., 1991.
- Шепелев Л.Е. Царизм и буржуазия в 1904–1914 гг. Проблемы торгово-промышленной политики. - Л., 1987.
- Шепелев Л.Е. Царизм и буржуазия во второй половине XIX в.: проблемы торгово-промышленной политики.- Л., 1981
- Шереметева М.Е. Все венки да поверх воды. – Тула, 1984
- Щапов Я.Н. Благотворительность в дореволюционной России: национальный опыт и вклад в цивилизацию // Россия в XX веке. Историк мира спорят. - М., 1994.

Учебные пособия

Израэл Кирцнер Конкуренция и предпринимательство [Электронный ресурс]/ Израэл Кирцнер— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Социум, 2010.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28715>.— ЭБС «IPRbooks»

Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства [Электронный ресурс]/ А.Н. Асаул [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2008.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18192>.— ЭБС «IPRbooks»

РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

1. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>
2. Электронно-библиотечная система - <http://www.iprbookshop.ru/>
3. СДО Прометей 5.0 - <http://78.25.114.161:8001/auth/default.asp>

Ресурсы открытого доступа:

1. Мир истории: Электронный журнал.
<http://www.historia.ru>
2. Эрудиция. Российская электронная библиотека.
<http://www.erudition.ru>
3. История России. Интернет-проект.
<http://www.history-at-russia.ru>
4. Сайт История.ру. Всемирная история, история России.
<http://www.istorya.ru/>

14. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекция – форма обучения студентов, при которой преподаватель последовательно излагает основной материал темы учебной дисциплины. Лекция – это важный источник информации по каждой учебной дисциплине. Она ориентирует студента в основных проблемах изучаемого курса, направляет самостоятельную работу над ним. Для лекций по каждому предмету должна быть отдельная тетрадь для лекций. Прежде всего, запишите имя, отчество и фамилию лектора, оставьте место для списка рекомендованной литературы, пособий, справочников.

Будьте внимательны, когда лектор объявляет тему лекции, объясняет Вам место, которое занимает новый предмет в Вашей подготовке и чему новому Вы сможете научиться. Опытный студент знает, что, как правило, на первой лекции преподаватель обосновывает свои требования, раскрывает особенности чтения курса и способы сдачи зачета или экзамена.

Отступите поля, которые понадобятся для различных пометок, замечаний и вопросов.

Запись содержания лекций очень индивидуальна, именно поэтому трудно пользоваться чужими конспектами.

Не стесняйтесь задавать вопросы преподавателю! Чем больше у Вас будет информации, тем свободнее и увереннее Вы будете себя чувствовать!

Базовые рекомендации:

- не старайтесь дословно конспектировать лекции, выделяйте основные положения, старайтесь понять логику лектора;
- точно записывайте определения, законы, понятия, формулы, теоремы и т.д.;
- передавайте излагаемый материал лектором своими словами;

- наиболее важные положения лекции выделяйте подчеркиванием;
- создайте свою систему сокращения слов;
- привыкайте просматривать, перечитывать перед новой лекцией предыдущую информацию;
- дополняйте материал лекции информацией;
- задавайте вопросы лектору;
- обязательно вовремя пополняйте возникшие пробелы.

Правила тактичного поведения и эффективного слушания на лекциях:

- Слушать (и слышать) другого человека - это настоящее искусство, которое очень пригодится в будущей профессиональной деятельности психолога.

- Если преподаватель «скучный», но Вы чувствуете, что он действительно владеет материалом, то скука - это уже Ваша личная проблема (стоит вообще спросить себя, а настоящий ли Вы студент, если Вам не интересна лекция специалиста?).

Существует очень полезный прием, позволяющий студенту-психологу оставаться в творческом напряжении даже на лекциях заведомо «неинтересных» преподавателей. Представьте, что перед Вами клиент, который что-то знает, но ему трудно это сказать (а в консультативной практике с такими ситуациями постоянно приходится сталкиваться). Очень многое здесь зависит от того, поможет ли слушающий говорящему лучше изложить свои мысли (или сообщить свои знания). Но как может помочь «скучному» преподавателю студент, да еще в большой аудитории, когда даже вопросы задавать неприлично?

Прием прост – постарайтесь всем своим видом показать, что Вам «все-таки интересно» и Вы «все-таки верите», что преподаватель вот-вот скажет что-то очень важное. И если в аудитории найдутся хотя бы несколько таких студентов, внимательно и уважительно слушающих преподавателя, то может произойти «маленькое чудо», когда преподаватель «вдруг» заговорит с увлечением, начнет рассуждать смело и с озорством (иногда преподаватели сами ищут в аудитории внимательные и заинтересованные лица и начинают читать свои лекции, частенько поглядывая на таких студентов, как бы «вдохновляясь» их доброжелательным вниманием). Если это кажется невероятным (типа того, что «чудес не бывает»), просто вспомните себя в подобных ситуациях, когда с приятным собеседником-слушателем Вы вдруг обнаруживаете, что говорите намного увереннее и даже интереснее для самого себя. Но «маленького чуда» может и не произойти, и тогда главное - не обижаться на преподавателя (как не обижается на своего «так и не разговорившегося» клиента опытный психолог-консультант). Считайте, что Вам не удалось «заинтересовать» преподавателя своим вниманием (он просто не поверил в то, что Вам действительно интересно).

- Чтобы быть более «естественным» и чтобы преподаватель все-таки поверил в вашу заинтересованность его лекцией, можно использовать еще один прием. Постарайтесь молча к чему-то «придраться» в его высказываниях. И когда вы найдете слабое звено в рассуждениях преподавателя (а при желании это несложно сделать даже на лекциях признанных психологических авторитетов), попробуйте «про себя» поспорить с преподавателем или хотя бы послушайте, не станет ли сам преподаватель «опровергать себя» (иногда опытные преподаватели сначала подбрасывают провокационные идеи, а затем как бы сами с собой спорят). В любом случае, несогласие с преподавателем - это прекрасная основа для диалога (в данном случае - для «внутреннего диалога»), который уже после лекции, на семинаре может превратиться в диалог реальный. Естественно, не следует извращать данный прием и всем своим видом показывать преподавателю, что Вы его «презираете», что он «ничтожество» и т. п. Критика (особенно критика преподавателя) должна быть конструктивной и доброжелательной. Будущему психологу вообще противопоказано «демонстративное презрение» к кому бы то ни было (с соответствующими «вытаращенными глазами» и «фыркающим ротиком») - это скорее, признак «пациента», чем специалиста-человековеда...

- Если Вы в чем-то не согласны (или не понимаете) с преподавателем, то совсем не обязательно тут же перебивать его и, тем более, высказывать свои представления, даже если они и кажутся Вам верными. Перебивание преподавателя на полуслове - это верный признак невоспитанности. А вопросы следует задавать либо после занятий (для этого их надо кратко записать, чтобы не забыть), либо выбрав момент, когда преподаватель сделал хотя бы небольшую паузу, и обязательно извинившись. Неужели не приятно самому почувствовать себя воспитанным человеком, да еще на глазах у целой аудитории?

Правила конспектирования на лекциях:

- Не следует пытаться записывать подряд все то, о чем говорит преподаватель. Даже если студент владеет стенографией, записывать все высказывания просто не имеет смысла: важно уловить главную мысль и основные факты.

- Желательно оставлять на страницах поля для своих заметок (и делать эти заметки либо во время самой лекции, либо при подготовке к семинарам и экзаменам).

- Естественно, желательно использовать при конспектировании сокращения, которые каждый может «разработать» для себя самостоятельно (лишь бы самому легко было потом разобраться с этими сокращениями).

- Стараться поменьше использовать на лекциях диктофоны, поскольку потом трудно будет «декодировать» неразборчивый голос преподавателя, все равно потом придется переписывать лекцию (а с голоса очень трудно готовиться к ответственным экзаменам), наконец, диктофоны часто отвлекают преподавателя тем, что студент ничего не делает на лекции (за него, якобы «работает» техника) и обычно просто сидит, глядя на преподавателя немигающими глазами (взглядом немного скучающего «удава»), а преподаватель чувствует себя неудобно и вместо того, чтобы свободно размышлять над проблемой, читает лекцию намного хуже, чем он мог бы это сделать (и это не только наши личные впечатления: очень многие преподаватели рассказывают о подобных случаях). Особенно все это забавно (и печально, одновременно) в аудиториях будущих психологов, которые все-таки должны учиться чувствовать ситуацию и как-то положительно влиять на общую психологическую атмосферу занятия...

Для проведения практических занятий предлагается следующая тематика, в соответствии с 7 разделом рабочей программы дисциплины:

Практическое занятие – это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях.

Особое внимание на семинарских занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий – упражнений, задач и т.п. – под руководством и контролем преподавателя.

Готовясь к семинарскому занятию, тема которого всегда заранее известна, студент должен освежить в памяти теоретические сведения, полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы, подобрать необходимую учебную и справочную литературу. Только это обеспечит высокую эффективность учебных занятий.

Отличительной особенностью семинарских занятий является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов; преподаватель, давая студентам возможность свободно высказаться по обсуждаемому вопросу, только помогает им правильно построить обсуждение. Такая учебная цель занятия требует, чтобы учащиеся были хорошо подготовлены к нему. В противном случае занятие не будет действенным и может превратиться в скучный обмен вопросами и ответами между преподавателем и студентами.

При подготовке к практическому занятию:

- проанализируйте тему занятия, подумайте о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение;

- внимательно прочитайте материал, данный преподавателем по этой теме на лекции;
- изучите рекомендованную литературу, делая при этом конспекты прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на занятии;
- постарайтесь сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировать его обосновать;
- запишите возникшие во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературой вопросы, чтобы затем на практическом занятии получить на них ответы.

В процессе работы на практическом занятии:

- внимательно слушайте выступления других участников занятия, старайтесь соотнести, сопоставить их высказывания со своим мнением;
- активно участвуйте в обсуждении рассматриваемых вопросов, не бойтесь высказывать свое мнение, но старайтесь, чтобы оно было подкреплено убедительными доводами;
- если вы не согласны с чьим-то мнением, смело критикуйте его, но помните, что критика должна быть обоснованной и конструктивной, т.е. нести в себе какое-то конкретное предложение в качестве альтернативы;
- после семинарского занятия кратко сформулируйте окончательный правильный ответ на вопросы, которые были рассмотрены.

Практическое занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию у них умения самостоятельно работать с учебной литературой и первоисточниками, освоению ими методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студента на практическом занятии позволяет судить о том, насколько успешно и с каким желанием он осваивает материал курса.

15. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

15.1. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ И ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимы следующие программное обеспечение и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>
2. Электронно-библиотечная система - <http://www.iprbookshop.ru/>
3. ИАС «Прометей» 5.0 <http://94.247.210.21:8001/auth/default.asp>
4. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

На рабочих местах используется операционная система Microsoft Windows, пакет Microsoft Office, а также другое специализированное программное обеспечение.

14.2. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА

Реализация образовательного процесса по дисциплине «История российского предпринимательства» осуществляется в следующих аудиториях:

Аудитория для **групповых и индивидуальных консультаций**: № 201 Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций (1 доска

ученическая, 1 рабочее место преподавателя, 14 столов ученических, 14 стульев ученических, 1 персональный компьютер, пакет Microsoft Office, 1 телевизор, 2 микрофона, 2 колонки компьютерные)

Для проведения **практических занятий** № 201 Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций (1 доска ученическая, 1 рабочее место преподавателя, 14 столов ученических, 14 стульев ученических, 1 персональный компьютер, пакет Microsoft Office, 1 телевизор, 2 микрофона, 2 колонки компьютерные)

Для проведения **аттестаций** используется аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации № 109 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (1 доска ученическая, 1 рабочее место преподавателя, 17 столов ученических, 36 стульев ученических, 1 интерактивная доска, 1 стол для колясочников, 1 персональный компьютер)

Для **самостоятельной работы студентов** используется аудитория № 109 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (1 доска ученическая, 1 рабочее место преподавателя, 17 столов ученических, 36 стульев ученических, 1 интерактивная доска, 1 стол для колясочников, 1 персональный компьютер)

15.3. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

1. Microsoft office
2. Microsoft Windows 7
3. Kaspersky Endpoint Security